



## 代理店との確固たるパートナーシップ

お客様が保険に加入される際に窓口となるのが代理店であり、代理店は保険会社にとって大切なパートナーです。日本興亜保険グループは、代理店の販売品質の向上やコンプライアンスの徹底(→P39)、経営基盤強化の支援、環境にやさしい保険募集活動の支援(→P29)などさまざまな取組みを進めています。

また、エコ安全ドライブの普及推進(→P27)やEco-Net約款のお客様への提案(→P26)など、日本興亜保険グループの環境に配慮した商品・サービスの推進を担っていただいております。今後も代理店と一体となって持続可能な社会の実現に向け取り組んでまいります。

### 代理店の販売品質向上に向けた取組み

代理店の販売品質の向上を目的として、3つの取組み(営業三本柱)を設定し、スキルアップを図っています。

#### 1. 集合研修

動画コンテンツなどを活用した代理店向け集合研修を開催しています。受講が必須である「コンプライアンス研修」「商品研修」に加え、部支店・課支社における集合研修を定期的を実施することで、代理店の販売品質の向上を図っています。



#### 2. 定例ミーティング

代理店の経営基盤を強化するためには、販売品質の向上、コンプライアンスの徹底が不可欠です。各種指標を取り入れた管理ツールを活用し、社員と代理店が定期的なミーティングをすることで、これら課題の共有と解決に取り組んでいます。



#### 3. 個別指導

コンサルティング力の向上を目的に、代理店への実践指導(ロールプレイング、同行指導等)を行っています。具体的には、「リスクチェック・サービス」(→P45)、「エコ安全ドライブ」(→P27)の提案手法などの習得により、コンサルティングを通じてお客様へ安全と安心をお届けできるよう代理店の育成に取り組んでいます。



### 代理店の声

ベストコンサルタント  
(浜松支店営業第二課)  
田地川 正樹 社長



定例ミーティングの実施により、社員全員が取り組むべき課題を認識し、目的意識を共有できるようになりました。またミーティングには、日本興亜の営業担当者・事務担当者も参加し、資料作成や品質向上の取組みに対するディスカッションなどさまざまな面で協力いただいております。

社員全員参加型のミーティングの中で、社長である私がトップダウンで指摘するのではなく、社員同士がお互いに指摘し合うボトムアップによる取組みを行った結果、組織として一体感を持って取り組めるようになりました。今では、ほぼ最高ランクの業務品質を維持しています。これからも、組織の力でより一層の品質向上に取り組む、お客様から「地域で一番」の代理店と呼ばれるよう努めていきます。

## 代理店に対する支援

### 代理店オンラインシステム

正確かつ迅速なお客様対応を実現するため、代理店向けにオンラインシステム「NK-Prime」(2010年7月末現在19,579店)を提供しています。

また、代理店経営管理機能を掲載した総合代理店システム「NK-STATION PRO」(2010年7月末現在4,662店)も提供しています。

### インシュアランス・アドバイザー制度

プロ代理店を育成する「インシュアランス・アドバイザー(プロ代理店研修生)制度」を運営しています。

36ヵ月の研修期間中、専門スタッフによるきめ細やかな指導の下で、集合研修や各種勉強会を通じて商品知識、販売技術、代理店経営のノウハウを習得します。

(2010年3月末現在561名在籍)

### 代理店共済会・持株会

代理店に対する福利厚生として、代理店共済会を運営しています。

また、代理店がNKSJホールディングスの株式を取得できる代理店持株会制度も運営しています。

2010年3月末現在、代理店共済会は4,433名、代理店持株会は1,778名が加入しています。

### 代理店にこねっと

代理店に対する各種情報や募集用の各種ツールを提供するインターネット「代理店にこねっと」を運営しています。



## 代理店の組織化をサポート

### 中核代理店会

一定の基準を満たす保険専門のプロ代理店で、各支店ごとに構成された組織。

2010年3月末現在 会員数：998会員

全国中核代理店会連合会では2009年度より「チャレンジ・Eco代理店」の取組み(→P29)を宣言し、賛同するエントリー店は、保険募集の活動を通して地球環境の保全・持続可能性の確保に努め、豊かで健全な社会の発展に貢献しています。

2010年6月末現在 エントリー店数：1,003店



全国中核代理店会連合会総会



「チャレンジ・Eco代理店」宣言

### NKオートクラブ

自動車整備工場や中古車販売店などの自動車関連業代理店にて構成された組織。

会員代理店向けには、エコアクション21認証取得セミナーの実施やNKecoパーツアシストの無料提供などの環境対策をはじめ、安全対策やコンプライアンス対策に関する支援メニュー「NKアシスト」を提供しています。

2010年3月末現在 会員数：3,831会員

### NK金融倶楽部

金融別働隊代理店にて構成された組織。

会員代理店を対象とした年間コンテストでは、エコ安全ドライブコンテストへの参加誘導、エコ安全ドライブ講習会の実施、代理店自身の環境に対する取組み状況など「環境」をキーワードとした評価項目を設けています。

2010年3月末現在 会員数：173会員